



Living Lab SSUD

Risultati dei processi di co-progettazione e facilitazione

MARCO PLATANIA

COORDINATORE LIVING LAB SSUD – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA

INNOVAZIONE TECNOLOGICA
INSPIRATIONAL SPEECH

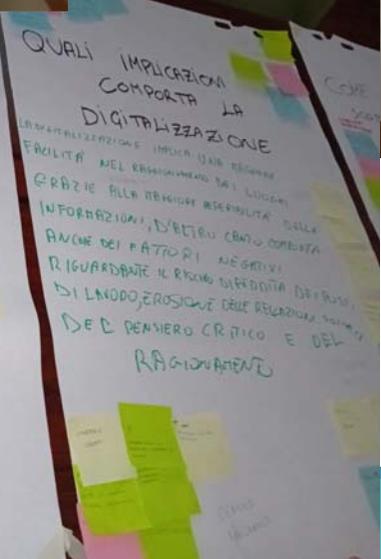
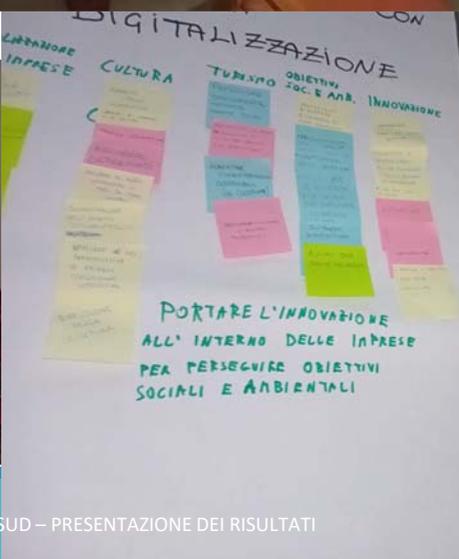
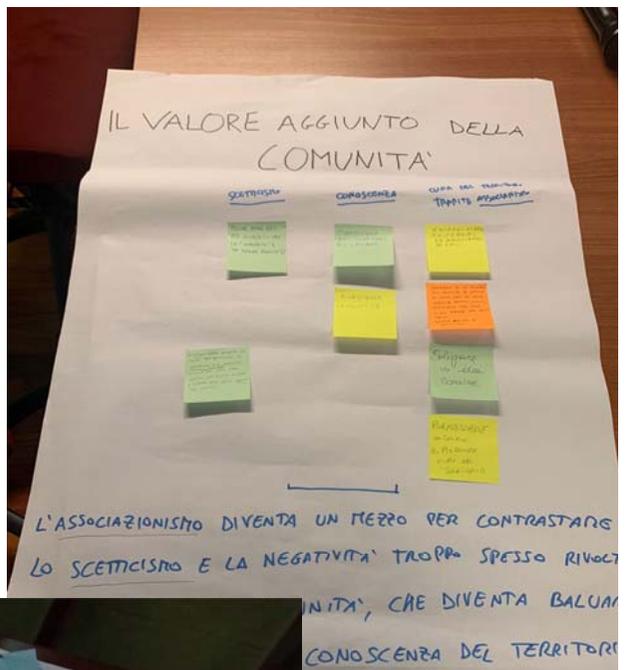
25 OTT

TRASFORMAZIONE DIGITALE: TECNOLOGIE E APPROCCI
RODOLFO BAGGIO

LIVING LAB SSUD
SMART SUSTAINABLE DESTINATION

09:00
EX DISTRETTO MILITARE RAGUSA
Via Dottor Solimano 87

Progetto finanziato nell'ambito del PO FESR Sicilia 2014-2020 - Azione 1.3.2 "Sostegno alla generazione di soluzioni innovative a specifici problemi di rilevanza sociale, anche attraverso l'utilizzo di ambienti di innovazione aperta come i Living Labs" DDC n. 2442 del 27/02/2022 AA/PB - CUP F2223200090006, cod. Caronte S1.3, S104.



LIVING LAB SSUD – PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

Strumenti per l'avvio di processi di facilitazione

Light Speech

Inspirational Speech

Call for ideas

Azioni trasversali

Turismo: rilevazioni qualitative

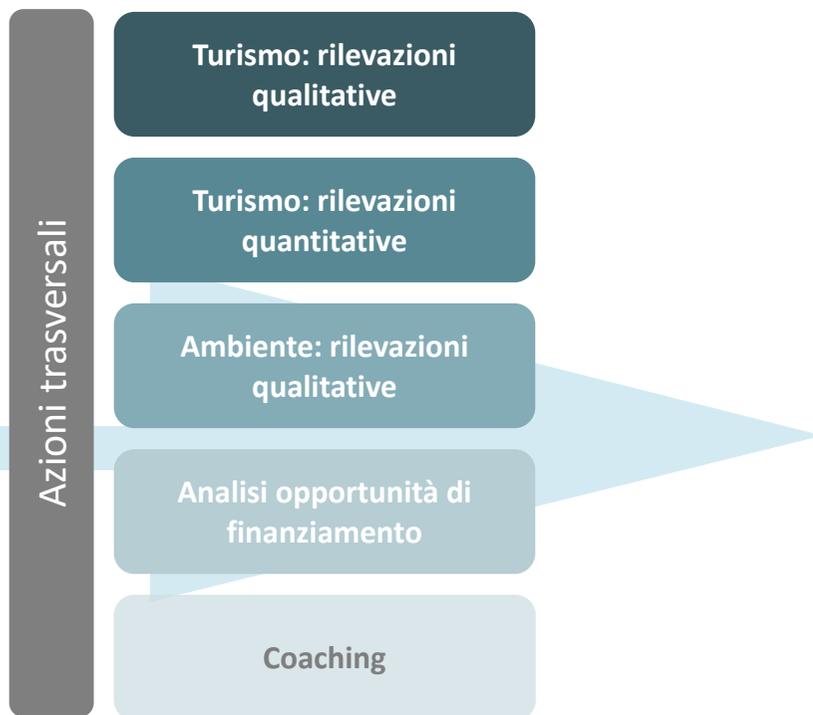
Turismo: rilevazioni quantitative

Ambiente: rilevazioni qualitative

Analisi opportunità di finanziamento

Coaching





Azioni trasversali

Turismo: rilevazioni qualitative. Indagine sul turismo

Questionario qualitativo sulla soddisfazione e le scelte dei turisti nell'areale
Enjoy Barocco

Distribuzione presso i centri di accoglienza turistica comunali e della
destinazione turistica Enjoy Barocco

Repository su www.enjoybarocco.com

Abitudine all'analisi della soddisfazione

Turismo: rilevazioni
qualitative



The screenshot shows the top part of the Enjoy Barocco website. At the top left is the logo with the text 'ENJOY BAROCCO Sicilian Experience'. To its right are navigation links: 'Chi siamo', 'NewsLetter', and language options 'EN', 'FR', 'DE', 'IT'. Further right are social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube, followed by a 'Login' button. Below this is a dark orange navigation bar with five menu items: 'TERRITORIO', 'ESPERIENZE', 'PRODOTTI & SERVIZI', 'EVENTI', and 'INFORMAZIONI', each with a dropdown arrow. The main content area has a light grey background with the heading 'Verso una Destinazione Unica nel sud est siciliano per il rilancio del turismo'. Below the heading is a paragraph of text: 'Ti diamo il benvenuto nell'InfoPoint per l'accoglienza turistica della Destinazione Turistica Enjoy Barocco. Ti ringraziamo in anticipo per il tuo tempo nel compilare questo questionario. La compilazione del questionario è completamente anonima.' At the bottom left of the page content, there are language selection options for 'EN' and 'IT' with small flags. At the very bottom, there is a small note: 'Le domande contrassegnate da * sono obbligatorie'.

Azioni trasversali
 Turismo: rilevazioni qualitative. Indagine sul turismo

Come hai organizzato la tua vacanza?



Turismo: rilevazioni qualitative

Azioni trasversali Turismo: rilevazioni qualitative. Indagine sul turismo

Rispetto alla tua città come ti sono sembrati i prezzi per mangiare?



Turismo: rilevazioni
qualitative

Azioni trasversali Turismo: rilevazioni qualitative. Indagine sul turismo

Qual è l'aspetto più caratteristico di questa provincia



Turismo: rilevazioni
qualitative

Azioni trasversali

Turismo: rilevazioni qualitative. Indagine sul turismo

Hai qualche suggerimento per migliorarci?



Turismo: rilevazioni
qualitative

Azioni trasversali

Turismo: rilevazioni qualitative: previsioni della domanda

- Partnership con Lybra Destination
- Società del Gruppo Zucchetti che sviluppa soluzioni tecnologiche basate su big data
- Pacchetto Destination,
 - piattaforma che centralizza tutti i dati previsionali dei motori di prenotazione del Gruppo Zucchetti e che
 - attraverso l'analisi di milioni di ricerche giornaliere in tempo reale, è in grado di fornire una panoramica statisticamente rilevante sulla **futura domanda di turisti** ed estrapolare informazioni preziose sul profilo dei viaggiatori che progettano una vacanza.

Turismo: rilevazioni
quantitative

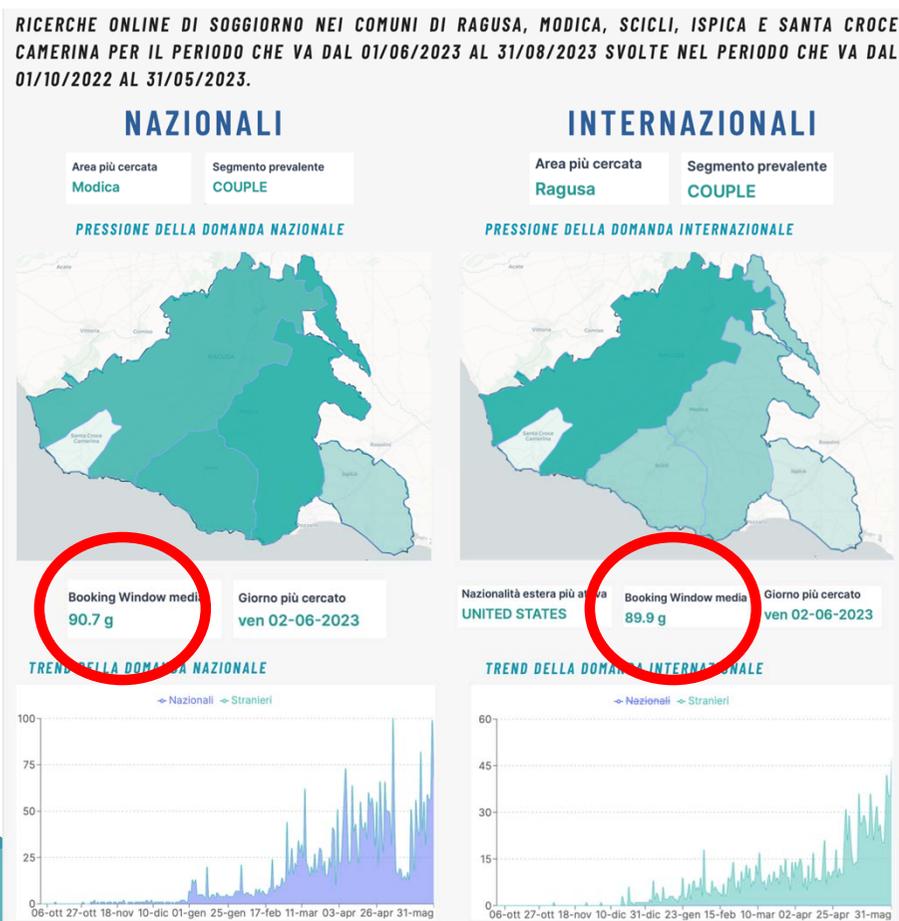
- Produzione di rapporti turistici sulla destinazione

LYBRA
ZUCCHETTI



Azioni trasversali

Turismo: rilevazioni qualitative: previsioni della domanda



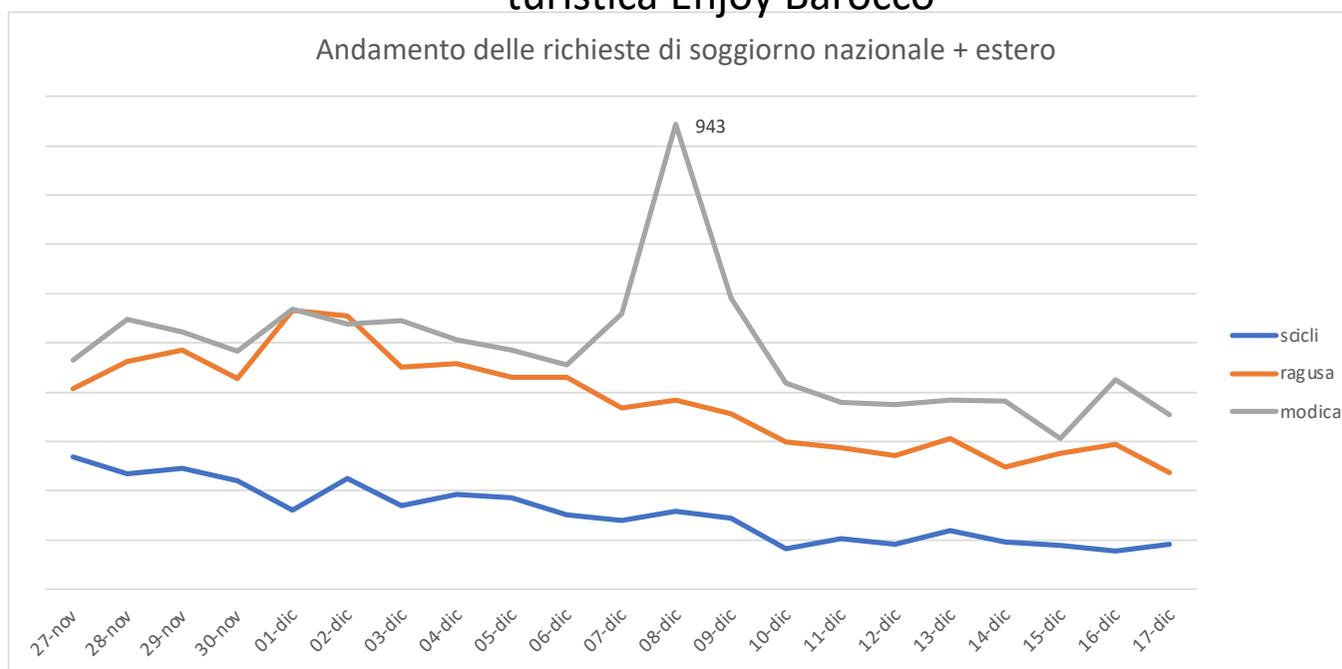
Booking window media:
 periodo medio tra la prenotazione e l'arrivo.

È di circa 90 giorni per entrambi i mercati (nazionale e internazionale)

Turismo: rilevazioni quantitative

Azioni trasversali Turismo: rilevazioni qualitative: previsioni della domanda

29 novembre: effetto di Chocomodica 2023 su tre città della Destinazione turistica Enjoy Barocco



Ricerche su internet
 svolte dai turisti
 dal 1 ottobre
 al 28 novembre
 per un soggiorno nella
 Destinazione Turistica
 dal 27 novembre
 al 17 dicembre

Nostre elaborazioni su dati Lybra Destination

Elaborazioni a cura del Living Lab SSUD su dati Lybra Destination

Azioni trasversali Effetto rebound nel settore turistico

L'utente, che ha attese elevate in merito alle prestazioni energetiche dell'edificio post riqualificazione energetica, **modifica le proprie abitudini aumentando il consumo di energia** e in alcune occasioni determinando sprechi energetici, in quanto ricerca livelli di comfort molto più elevati in funzione delle aspettative alte o, nella maggior parte dei casi, **non si preoccupa più di avere un comportamento "responsabile"** da un punto di vista energetico nei confronti del sistema poiché riscontra comunque una riduzione delle spese energetiche

Questionario intervista

Titolari e/o gestori di strutture extra-alberghiere (ad eccezione degli agriturismi)

Progetto di ricerca con team di:



Università
di Catania



LIVING LAB SSUD
SMART SUSTAINABLE DESTINATION

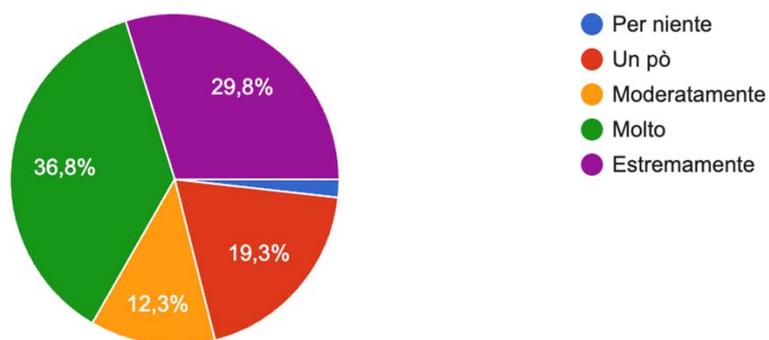


QUEEN'S
UNIVERSITY
BELFAST

Effetto rebound nel settore turistico

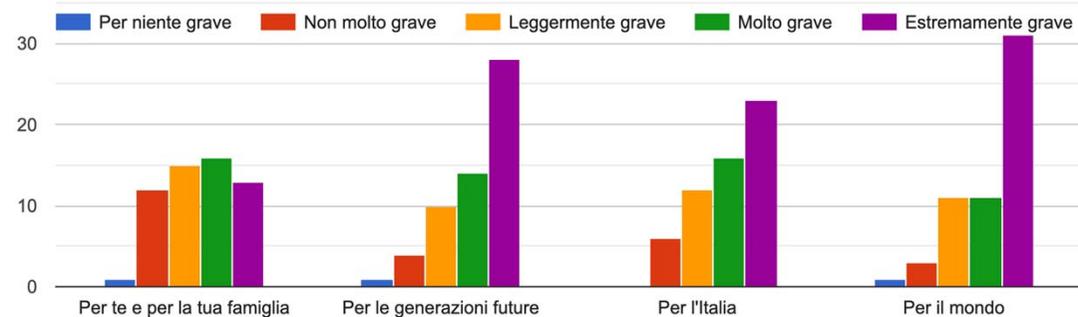
Quanto sei preoccupato/a per il cambiamento climatico

57 risposte



*campione di 58 strutture su 565

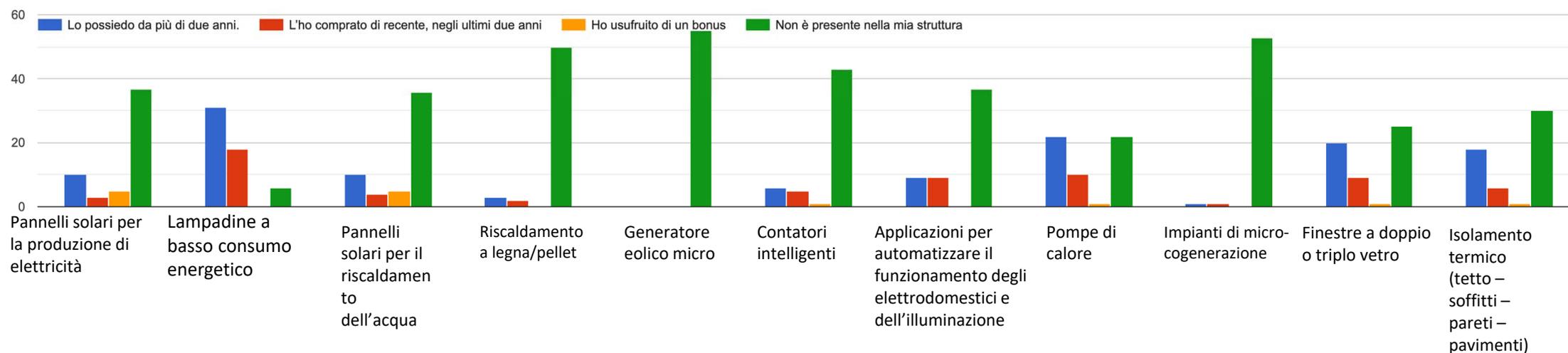
Quanto pensi sia grave la minaccia dei cambiamenti climatici per ciascuna delle seguenti categorie?



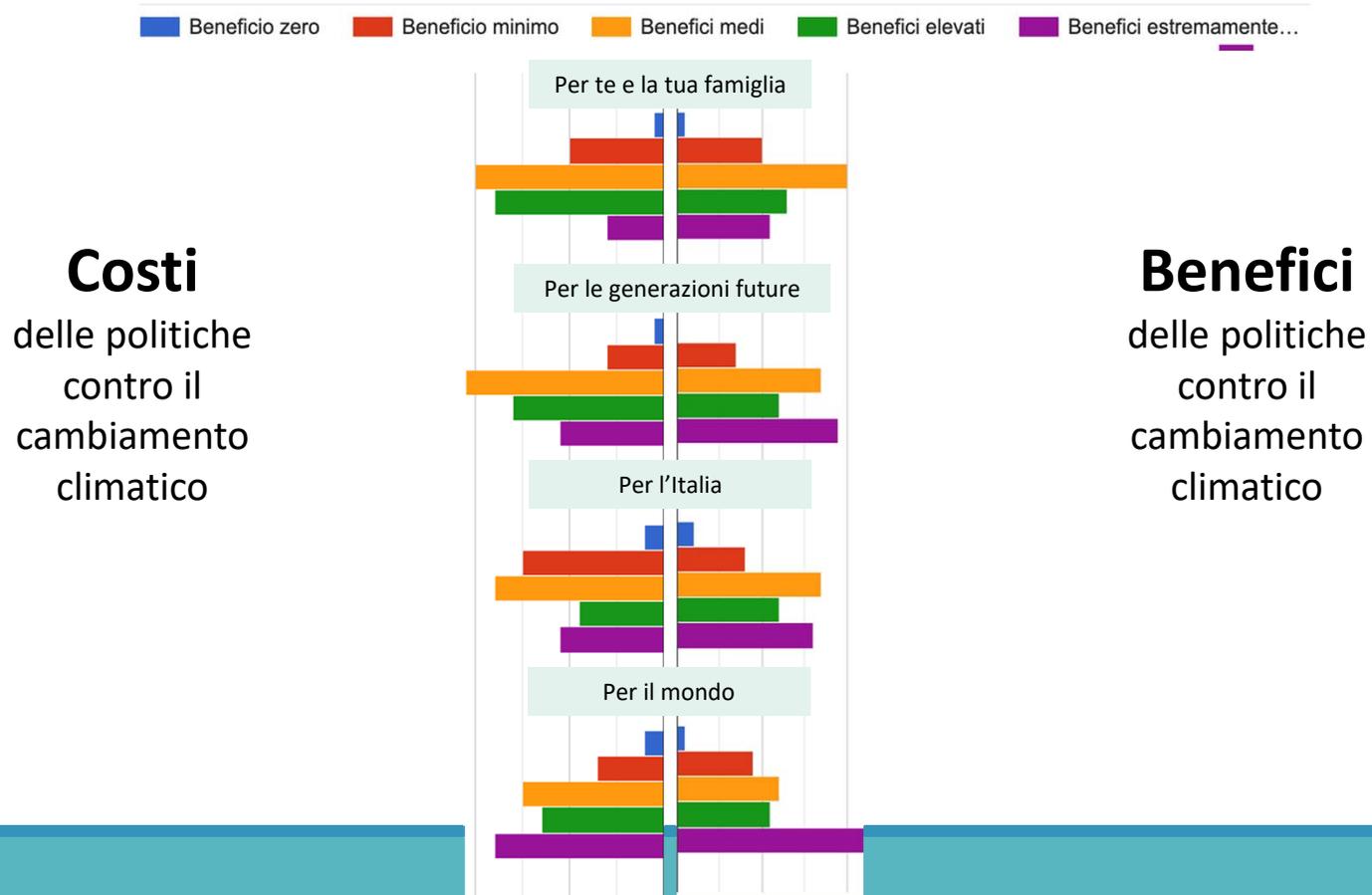
Ambiente: rilevazioni qualitative

Effetto rebound nel settore turistico

Per favore, indica per la tua struttura turistica se possiedi da molto tempo (più di due anni fa) o hai acquistato recentemente (negli ultimi due anni) o hai usufruito di un bonus per uno o più dei seguenti prodotti



Effetto rebound nel settore turistico



Azioni trasversali Analisi opportunità di finanziamento

Ricerca di bandi di interesse per il settore turistico

 livinglabssud.com/osservatorio/



BANDI IN RUBRICA

Il Living Lab SSUD, oltre a svolgere attività di osservatorio turistico, ospita una sezione speciale denominata "Bandi in Rubrica". Questo spazio è dedicato all'elenco completo dei bandi nel contesto nazionale e internazionale, focalizzati nei settori turistico, culturale, agroalimentare e tecnologico.

[CLICCA QUI](#)

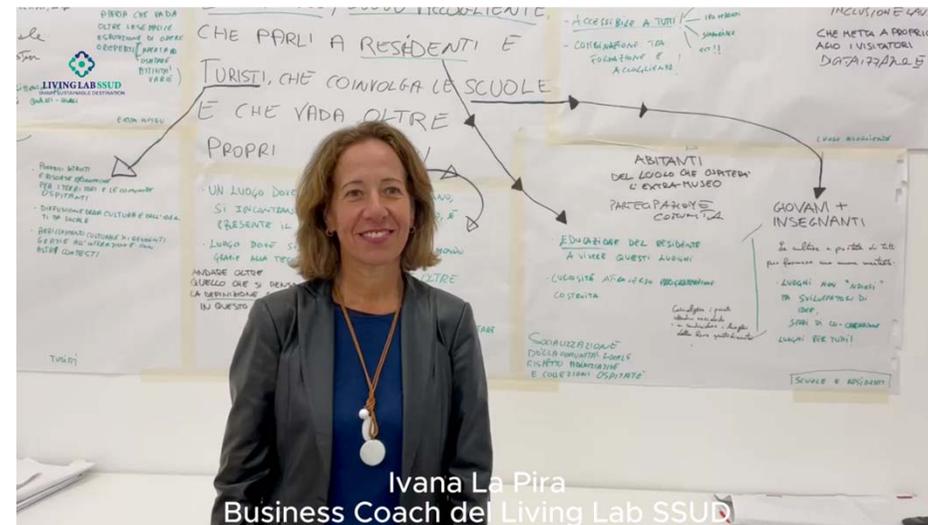
Analisi opportunità di
finanziamento

Azioni trasversali Coaching

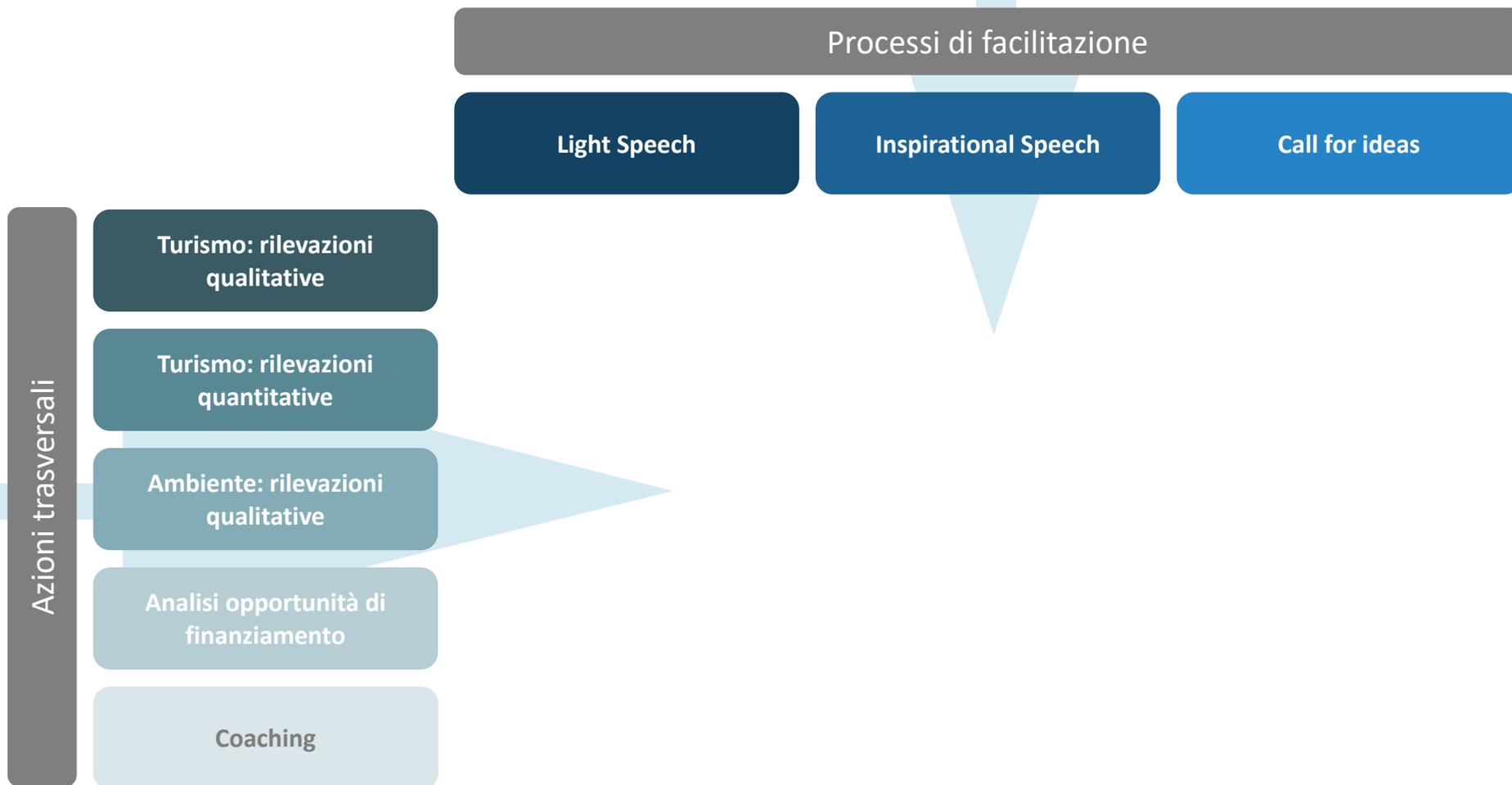
La metodologia del coaching per lo sviluppo della classe imprenditoriale”

3 cicli: 30 partecipanti

- ❖ Argomenti:
 - ❖ Strumenti di base per la comprensione del coaching,
 - ❖ Definizione degli obiettivi e lo sviluppo di approcci specifici alla gestione delle emozioni.
 - ❖ gestione delle attività “con approccio coaching” e monitoraggio dei progressi.
 - ❖ Gestione dei collaboratori e del business
 - ❖ Verifica del raggiungimento dei risultati

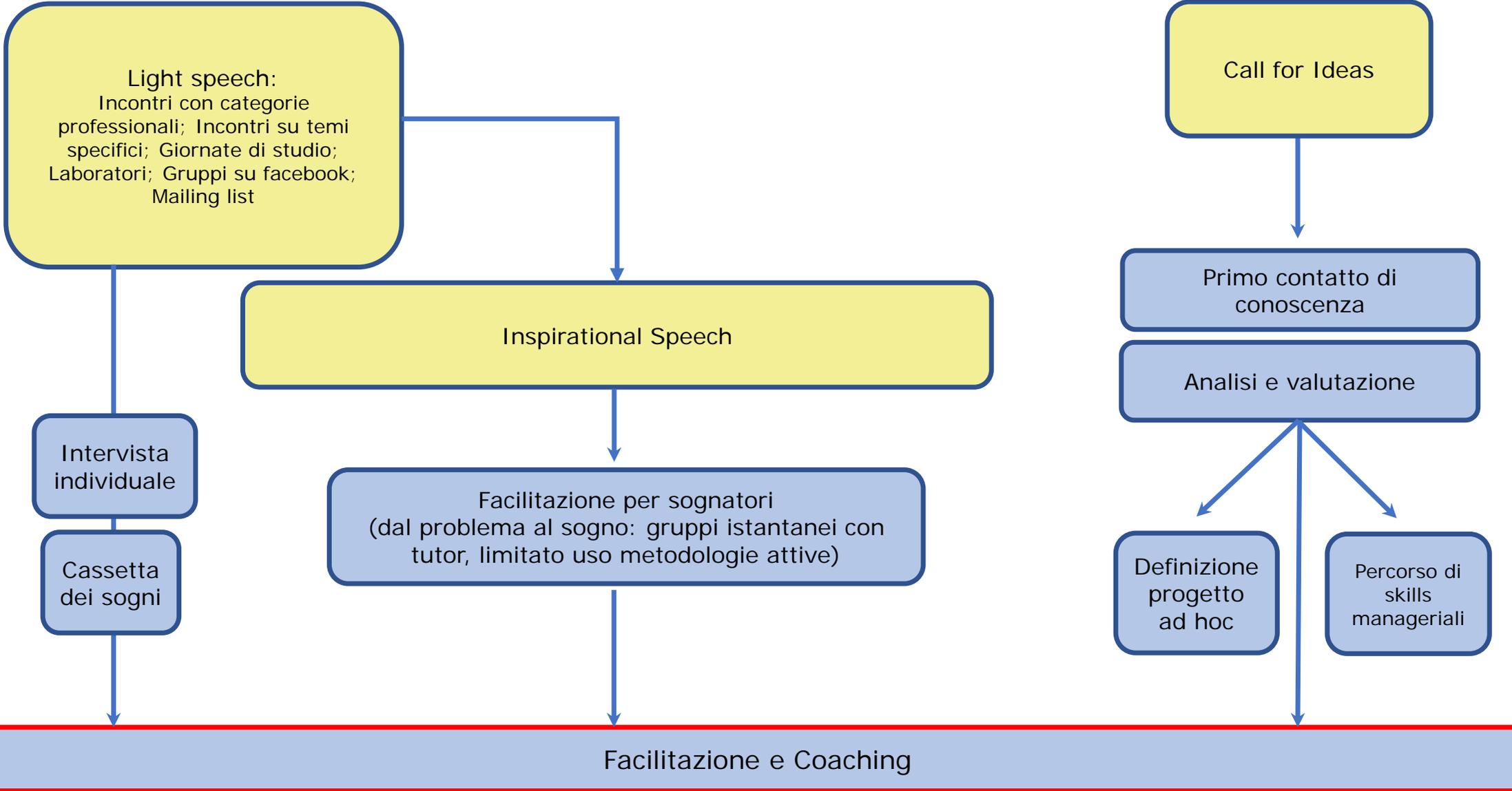


Ivana La Pira
 Business Coach del Living Lab SSUD

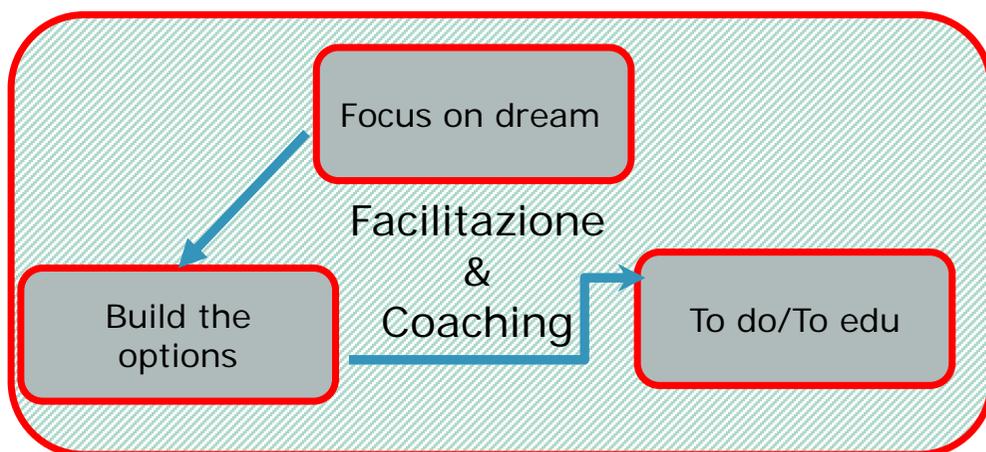




Processi di facilitazione



Output



- Progetto AI per la **destinazione turistica**
- Analisi della supply chain della **destinazione turistica**
- Uso della tecnologia per ridurre gli infortuni
- Extramuseo

Output: AI PER LA DESTINAZIONE TURISTICA

AI nel settore dell'ospitalità, per fornire servizi ai turisti (descrizioni degli alloggi, rispondere automaticamente alle richieste dei clienti, fornire informazioni sui percorsi, risolvere specifici problemi, ecc..)

AI per il sistema di offerta e di governance per offrire esperienze personalizzate, aumentare la soddisfazione dei visitatori, conoscere meglio le caratteristiche della domanda



Output: ANALISI DELLA SUPPLY CHAIN DELLA DESTINAZIONE TURISTICA

- 1. Gestione della Domanda e dell'Offerta:** per comprendere i modelli di domanda e offerta.
- 2. Ottimizzazione dei Costi:** per ridurre i costi complessivi.
- 3. Gestione della Complessità:** per gestire meglio questa complessità
- 4. Gestione della Qualità:** per garantire che tutti i fornitori e i processi siano all'altezza degli standard di qualità.
- 5. Sostenibilità:** per migliorare la sostenibilità e rispondere alle aspettative crescenti dei clienti in questo ambito.
- 6. Risposta a Emergenze e Crisi:** per comprendere come la supply chain può essere adattata rapidamente per rispondere a situazioni di emergenza.



Output: USO DELLA TECNOLOGIA PER RIDURRE GLI INFORTUNI

SINTESI PROGETTO

Sogno di partenza: “Sogniamo l’innovazione tecnologica all’interno delle imprese per obiettivi sociali e ambientali”.

attività di brainstorming per una definizione di: innovazione tecnologica, obiettivi sociali, obiettivi ambientali e impresa

OBIETTIVI SOCIALI E AMBIENTALI

prevenzione degli infortuni sul lavoro



Output: USO DELLA TECNOLOGIA PER RIDURRE GLI INFORTUNI

**Abstract del progetto
codice QR applicato ai macchinari la cui scansione ne avvii il
funzionamento.**

Il lavoratore dotato di smart watch, arrivato alla postazione di lavoro scansiona il codice QR e ottiene tramite simboli che compaiono sul minischermo informazioni relative ai rischi della attività che si accinge a compiere. Senza preventiva scansione, il macchinario non si avvia.

Una ulteriore implementazione può essere l'uso di cuffie intracraniche che siano in grado di trasmettere al lavoratore anche un messaggio vocale che dia semplici informazioni sui rischi che corre con l'utilizzo del macchinario.





output: EXTRAMUSEO

SINTESI PROGETTO:

Sogno di partenza: Sogniamo un “extra museo”, luogo accogliente, che parli a residenti e turisti, che coinvolga le scuole e che vada oltre i propri confini.

Localizzazione: vallata Santa Domenica

Titolo provvisorio: Vallata Santa Domenica: riflessioni sulla vocazione e proposte per la caratterizzazione.



Output: EXTRAMUSEO

Interventi hard:

- Sistema antiincendio fisso
- Sistema di illuminazione fisso
- Sistema di SOS e videosorveglianza diffuso
- Sistema di vialetti e collegamenti accessibili ai disabili
- Sistema di intervento sulle latomie per renderle fruibili per rappresentazioni culturali (teatro, concerti, mostre di sculture, ...)
- Recupero delle case abbandonate del “quartiere Carmine” per ospitare associazioni che operano sulla vallata e presidi delle forze dell’ordine (polizia municipale e/o Carabinieri Forestali).

Interventi soft

- Area delle didattiche: verde e bosco botanico, orti sociali, geologia, storia locale, archeologia, speleologia, silvestre, ciclo dell’acqua, green ed edile anche per fini manutentivi, energia rinnovabili con piccolo idroelettrico, didattica con scuole e università...
- Area culturale: sentiero delle sculture, spazio teatro, spazio concerti, spazio espositivo...
- Area inclusività: percorsi per disabili e anziani, segnaletica plurilingue con QR code, braille, parco giochi inclusivo, zip per disabili, chiosco per cibi e bevande...
- Area sportiva: percorso salute, spazio per arrampicate, spazio per bungee jumping, ciclistico, passeggiate, tree climbing, casette sugli alberi per i bimbi,



Output: EXTRAMUSEO

“andare oltre i propri confini”:

piantumare un caco di Nagasaki, ovvero un caco nipote dell’albero sopravvissuto alla bomba atomica del 1945 che oggi viene tramandato e distribuito, sotto rigide condizioni, dall’associazione KAKI TREE PROJECT.

